

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional	2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones
--	---

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda publica el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Ampliar las estrategias comunicativas para lograr la difusión y apropiación de la misión y la visión de la Universidad	1 estrategia creada y ejecutada	100%	La Oficina de Comunicaciones en medio magnético entrega la estrategia de comunicaciones realizada: Apropiación de la misión de la UPN y entrega 7 piezas gráficas, es necesario mencionar que las acciones efectuadas en esta meta son constantes para cada año. La Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento del 100% de la acción.

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
N/ATOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda publica el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS

10

Incrementar las estrategias y mecanismos de divulgación para la oferta de los programas académicos.	1 estrategia creada y ejecutada	100%	Se presenta en medio magnético documento Word con información que se requiere para actualizar cada uno de los programas, el estado actual de los plegables y los 14 sitios de los programas académicos en pregrado y posgrado La Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento del 100% de la acción.
---	---------------------------------	------	---

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en las formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda pública el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Fortalecer los procesos de divulgación de las investigaciones producidas por los grupos internos y los grupos sobre la educación superior general, para que sean usadas por los diferentes procesos de la institución.	6 investigaciones o prácticas pedagógicas socializadas	100%	La Oficina de Comunicaciones entrega en medio magnético lista de direcciones web donde se puede consultar investigaciones, artículos y prácticas socializadas y publicadas, se cita la siguiente: http://agencia.pedagogica.edu.co/vernoticia.php?idnot=2544 La Oficina de Control Interno con la revisión de los 15 enlaces digitales de los artículos publicados corrobora el cumplimiento del 100% de la acción.

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

N/A TOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en las formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda pública el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Crear la normativa para la consolidación de la comunicación interna y externa, y el sistema de difusión de información de la Universidad.	1 documento de resultados de evaluación analizados 1 documento de políticas institucionales de comunicación Actas de reunión y avances en la documentación de los procesos.	100%	El área entrega en medio magnético la normativa para la consolidación de la comunicación interna y externa y el sistema de difusión de información de la universidad. La Oficina de Control Interno con la revisión de los soportes e información suministrada valida la entrega del documento Políticas de comunicación institucional, encuestas y tabulación de las mismas, con lo que corrobora el cumplimiento 100% de la acción.

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

N/A TOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda publica el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Visibilizar y fortalecer la imagen institucional entre los miembros de la comunidad universitaria	6 temáticas divulgadas 3 plantillas gráficas 6 acciones comunicativas socializadas	90%	Se evidencio la elaboración de seis Nota Comunicantes referidas a Como usar mayúscula Uso de la sigla Uso itálica Negrita 4 Pantalla Power Point Correo institucional Dos boletines http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=11009 Faltala divulgación de temáticas que no han sido publicadas en los boletines, por lo cual no se alcanzó el 100%. La Oficina de Control Interno con la revisión de los soportes e información suministrada corrobora el cumplimiento de la acción en un 90% reportado.

9

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.

Tomado del PDI

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda pública el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Crear conceptos gráficos para los procesos y eventos institucionales acordes con la imagen de la Universidad	Número de asesorías brindadas Porcentaje de requerimientos atendidos frente a solicitudes recibidas	100%	De acuerdo con el seguimiento realizado y la estadística presentada, se evidenció: Solicitudes por dependencia: 295 atendidas en su totalidad. Se solicitaron 404 piezas graficas elaboradas Con los soportes aportados se confirma el avance del 100%.

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

N/A TOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda pública el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Consolidar la presencia institucional en redes sociales a partir del diseño e implementación de una estrategia anual de comunicación digital	1 Estrategia diseñada e implementada	100%	La Oficina de Comunicaciones entregan medio magnético encuestas a usuarios de redes sociales y los resultados de las mismas. Con lo cual se corrobora el 100% de cumplimiento.

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

N/A TOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda publica el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Fortalecer la imagen de la Universidad ante la opinión pública y diversos públicos de interés (prensa, instituciones públicas, organizaciones, comunidades, etc.) a través de acciones que resalten positivamente las labores institucionales.	Número de acciones divulgativas	100%	La Oficina de Comunicaciones entrega documento en Excel con la estadística de 179 monitores de prensa. La Oficina de Control Interno con la revisión de los soportes en medio magnético corrobora el cumplimiento de la acción del 100%.

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

N/A TOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda publica el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS

Cumplir con los niveles de conformidad AAA en el portal web de la universidad de acuerdo con los criterios establecidos en el NTC5854 que se detalla en la página 82 y 83	1 documento con las directrices de usabilidad faltantes identificadas	100%	En desarrollo de la acción la dependencia realizo y presento en medio magnético el documento con las directrices de usabilidad del portal, correos electrónicos institucionales, documento Word con lista de pendientes de usabilidad. La Oficina de Control Interno con la revisión de los soportes suministrados corrobora el cumplimiento de la acción en un 100%.
---	---	------	--

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

N/A TOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en las formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda pública el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
10 Gobierno en Línea / Cumplimiento de los estándares del sitio web exigidos en el manual de la estrategia 3.1, que abarcan: Dominio, escudo de Colombia, imagen institucional, actualización, mapa del sitio, navegación, motor de búsqueda, atención al ciudadano, participación ciudadana y estrategia estandarización gubernamental	7 mapas de subdominios 100% de los procesos de elección y designación apoyados comunicativamente e Glosario con 10 nuevos términos Formularios de suscripción creados (Notas Comunicantes, Magazín Pedagógico).	100%	La Oficina de Comunicaciones presento en medio magnético listado de creación y actualización de los mapas del sitio UPN verificados. Contenidos digitales elección y despliegue http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=8554&idp=50 Apoyo comunicante http://agencia.pedagogica.edu.co/vernoticia.php?idnot=2202 glosario con 10 nuevos términos http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=11309 Y demás contenidos. Con la revisión de los soportes e información suministrada y validada se corrobora el cumplimiento de la acción en un 100%.

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:				
N/A TOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL				
4. OBJETIVO DEPENDENCIA				
Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda pública el conocimiento producido en la UPN.				
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS		
		<table border="1"> <tr> <td>7.1. RESULTADO (%)</td> <td>7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td> <p>Se suministraron como soportes de la ejecución de la acción: Documento Word con Divulgación temas GEL (comité de gobierno en línea y anti trámite UPN) http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=9800</p> <p>Correos electrónicos institucionales para alojar contenido relacionado.</p> <p>Manual de gobierno en línea http://www.pedagogica.edu.co/admin/UserFiles/manual_gel_decreto_tic_1078_de_2015_web.pdf</p> <p>Con las evidencias revisadas se corrobora el 100% de la acción.</p> </td> </tr> </table>	7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS			
100%	<p>Se suministraron como soportes de la ejecución de la acción: Documento Word con Divulgación temas GEL (comité de gobierno en línea y anti trámite UPN) http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=9800</p> <p>Correos electrónicos institucionales para alojar contenido relacionado.</p> <p>Manual de gobierno en línea http://www.pedagogica.edu.co/admin/UserFiles/manual_gel_decreto_tic_1078_de_2015_web.pdf</p> <p>Con las evidencias revisadas se corrobora el 100% de la acción.</p>			
Gobierno en Línea / Divulgación entre la comunidad universitaria los diferentes temas de Gobierno en Línea a medida que se implementa la estrategia a través de redes sociales, Notas Comunicantes y mini sitio de la estrategia Gobierno en Línea. *Los servicios implementados y cambios realizados *Los espacios de participación *La oferta de información disponible en el sitio web *Los conjuntos de datos abiertos disponibles	Canales permanentes de difusión de los avances de Gobierno en Línea creados			
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL				
N/A PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL				
4. OBJETIVO DEPENDENCIA				
Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda pública el conocimiento producido en la UPN.				
5. ACCIÓN DE LA	6. INDICADOR	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS		

DEPENDENCIA	DE RESULTADO	7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Elaboración, aprobación y publicación de la Política editorial y de actualización de los sitios web de la Universidad, donde se incluya la periodicidad de actualización y dependencia responsable	1 política editorial y de actualización de los sitios web de la Universidad documentada y aprobada	100%	La dependencia presento en medio magnético actas de reunión de las capacitaciones de administración de contenido y documento Word sobre políticas de administración y actualización del portal web institucional de la Universidad Pedagógica Nacional. Con las evidencias presentadas se corrobora el cumplimiento de la acción en un 100%.

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

N/A PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda publica el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Información principal de la entidad disponible en inglés; por ejemplo: información general, datos de contacto, información sobre trámites y servicios.	100 % de la traducción y publicación de la información básica de los programas académicos Número de publicaciones de promoción de sitios segunda lengua 100% de los títulos de sección y menú principal traducido	100%	La Oficina de Comunicaciones implemento la traducción del contenido mediante su priorización: información general, programas académicos de pregrado y posgrado, información básica de la facultades, información de primer nivel de la información. http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=10407 Con la revisión de los soportes y lista de web se valida el cumplimiento de la acción en un 100%

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

N/A TOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda publica el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Consolidación una base de datos que contengan información discriminada de las organizaciones sociales y grupos de interés relacionados con la misión, así como de cada uno de los usuarios para convocarlos a participar en temas que sean de interés para la comunidad universitaria.	Número de entidades, agremiaciones y grupos nuevos Número de contactos existentes	100%	<p>Se evidenció que la Oficina de Comunicaciones ha actualizado la base de datos discriminada por organismos sociales, grupos de interés. Directorio de Directivas</p> <p>http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=65</p> <p>Directorio de Siglas http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=10683</p> <p>Directorio Digital http://directorio.pedagogica.edu.co/ Directorio de Redes Sociales http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=10807</p> <p>Directorio de Agremiaciones http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=9560</p> <p>Directorio de Entidades http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=9561</p> <p>Listas de correos institucionales – Boletines Electrónicos UPN http://boletines.pedagogica.edu.co/admin/ Con la revisión de los soportes se valida el cumplimiento de la acción en un 100%</p>

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

N/A TOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda publica el conocimiento producido en la UPN.



5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Diseñar una estrategia de socialización que consolide la propuesta de un nuevo home del portal institucional.	1 ficha de caracterización 1 documento con resultados tabulados 1 propuesta nuevo home	100%	La Oficina de Comunicaciones presenta en medio magnético: ficha de caracterización, documento con resultados de tabulación y propuesta home. La Oficina de Control Interno con la revisión de los soportes y lista de web valida el cumplimiento de la acción en un 100%

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

N/A TOMADO DEL PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Consolidar la comunicación institucional para iniciar en los formas de pensar, sentir y actuar de los actores sociales vinculados a la universidad a través de acciones comunicantes que permitan informar, contextualizar, colectivizar y poner en agenda publica el conocimiento producido en la UPN.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Cumplir con las directrices básicas en el portal web de la Universidad estipuladas en el documento "Lineamientos y metodologías en usabilidad para el Gobierno en Línea" en lo referente a arquitectura de la información y todas las directrices de impactos 1, 2, 3, 4 y 5, excepto el capítulo de pruebas de usabilidad	1 documento con las directrices pendientes 1 formulario de evaluación del portal 1 archivo prueba de concepto 1 documento reporte con el listado de los subdominios 1 documento con el diagnóstico	100%	La Oficina de Comunicaciones presenta en medio magnético documento con directrices pendientes. Directrices GEL por mejorar frente a la Usabilidad del Portal web UPN Accesibilidad del Portal UPN Lista de chequeo Solicitud a la Subdirección de Admisiones y Registro y demás documentos La Oficina de Control Interno con la revisión de los soportes y lista de web valida el cumplimiento de la acción en un 100%.

8. EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

De la verificación practicada se estableció que la Oficina de Comunicaciones ejecuto el plan de acción definido para la vigencia 2016, el cual registra un cumplimiento del 95%. Se evaluaron 16 acciones, corroborando el avance reportado con los soportes que evidencian la realización de las actividades propuestas, remitidas por correo electrónico en atención a la política de cero (0) papel.

9. RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:

Se recomienda revisar la formulación de las metas e indicadores de tal forma que sean medibles, claros y apropiados para poder controlar los resultados de desempeño, de acuerdo con la proyección de logros.

Es conveniente que en lo sucesivo las estrategias, planes y políticas desarrolladas o actualizadas se presenten en el formato correspondiente, de acuerdo con el Sistema Integrado de Gestión, para facilitar su verificación.

10. FECHA: febrero 2017

11. FIRMA:


Delia Matilde Monroy de Robles
Jefe Oficina de Control Interno

Realizado por:
Angélica María Gil Parra

