

**INFORME DE SEGUIMIENTO A PLAN DE ACCIÓN 2017
EVALUACIÓN DE GESTIÓN POR DEPENDENCIA
OFICINA DE CONTROL INTERNO**

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas	
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Formular participativamente, el nuevo Proyecto Educativo Institucional de la Universidad			
4. OBJETIVO DEPENDENCIA Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basadas TIC.			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Diseño e implementación de una táctica de difusión y apropiación de la misión y visión institucional a través de diversos mecanismos, dirigida a todos los estamentos de la comunidad Universitaria en sus distintos campus	1 táctica de comunicación creada y ejecutada	100%	<p>La Oficina de Comunicaciones Corporativas adjunta en medio magnético táctica de comunicación: Difusión de la misión de la UPN, con la que se realizaron varias publicaciones en los medios internos.</p> <p>Igualmente se adjunta 15 plantillas de publicaciones en redes sociales de la visión y la misión de la Universidad Pedagógica Nacional.</p> <p>Ejemplos:</p> <p>Que hace la pedagógica: recordemos nuestra misión <i>"Trabajar por la educación como derecho fundamental"</i></p> <p>Hacia dónde va la pedagógica recordemos la visión <i>"la pedagógica busca ser reconocida como una comunidad de alto nivel, intelectual, científica y ético"</i>.</p> <p>Teniendo en cuenta lo anterior, la Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento del 100% de la acción.</p>

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas	
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Construir una nueva prueba de potencialidad pedagógica para mejorar la selección e ingreso de estudiantes a la Universidad.			
4. OBJETIVO DEPENDENCIA Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basadas TIC.			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
<p>Crea y ejecutar una táctica de comunicación para la difusión de los programas académicos de la Universidad.</p> <p>Consolidar y actualizar la Información de los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad que suministren la información pertinente.</p>	1 táctica de comunicación creada y ejecutada	100%	<p>El área adjunta en medio magnético táctica de comunicación sobre la difusión de los programas académicos de la UPN.</p> <p>Se realizaron varias publicaciones en los medios Internos como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inscripciones a posgrados • Programas académicos pregrado y posgrado • Programas académicos 1 semestre de 2017 • Programas de pregrado, posgrado y doctorado • Inscripciones abiertas de programas de posgrados cierre de inscripciones 2017. <p>Teniendo en cuenta lo anterior, la Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento del 100% de la acción.</p>

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas	
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Elaborar un documento que fundamente la política institucional de investigación mediante un proceso de construcción colectiva que articule las funciones misionales de docencia, investigación y proyección social.			
4. OBJETIVO DEPENDENCIA Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basadas TIC.			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Gestionar, redactar y publicar los contenidos periodísticos para destacar las investigaciones, proyectos de extensión y prácticas pedagógicas de la Universidad.	24 proyectos de investigación, proyección social o prácticas pedagógicas socializados	100%	El área de Comunicaciones Corporativas adjunta 23 artículos periodísticos sobre proyectos de investigaciones, sociales y prácticas pedagógicas socializadas. La Oficina de Control interno corrobora el cumplimiento del 100 % de la acción.

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas	
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Fortalecer y dinamizar los modos, las prácticas y relaciones al interior de la comunidad universitaria y liderar los procesos de diálogo entre la Universidad y los distintos actores sociales.			
4. OBJETIVO DEPENDENCIA Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basadas TIC			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS

10

Diseñar e implementar una táctica anual de comunicación digital para las redes sociales institucionales.	1 táctica diseñada e implementada	100%	La Oficina de Comunicaciones Corporativas adjunta en medio magnético, Estrategia de Comunicación: Uso y apropiación de las redes sociales en la UPN. El diseño de esta estrategia permitió incrementar el 20% de los seguidores en Facebook y el 15% en twitter. La Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento 100 % de la acción.
--	-----------------------------------	------	---

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional	2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas
--	---

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
Fortalecer y dinamizar los modos, las prácticas y relaciones al interior de la comunidad universitaria y liderar los procesos de diálogo entre la Universidad y los distintos actores sociales

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basadas TIC

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Desarrollar acciones divulgativas de las labores institucionales ante la opinión pública, prensa y otros públicos de interés. Consolidar un (1) registro de las apariciones institucionales en prensa	56 notas anuales publicadas en medios de comunicación masivos 1 registro de las apariciones institucionales en prensa	100%	El área aporta en medio magnético Informe de Gestión del Grupo de Comunicaciones Corporativas, en donde se registran 85 impactos en medios de comunicación que tomaron como referencia la UPN, se realizó diariamente monitoreo de prensa, radio y televisión a nivel nacional, encontrándose 173 noticias que nombraron a la UPN, para un total de 258 apariciones a lo largo del año. Se puede consultar en el archivo drive: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1geUtmhkU-kRcp9-WrCjH0NP_noy0o3-SvJpKIWrLjr4/edit?usp=sharing La OCI corrobora el cumplimiento del 100 % de la acción.

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional	2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas
--	--

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
Fortalecer y dinamizar los modos, las prácticas y relaciones al interior de la comunidad universitaria y liderar los procesos de diálogo entre la Universidad y los distintos actores sociales.

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basadas TIC

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Gestionar la información, realizar el cubrimiento periodístico y redactar los contenidos para dar trámite a las solicitudes de divulgación de información de las unidades académicas y administrativas de la Universidad.	Número de solicitudes de divulgación atendidas	100%	El área remite en medio magnético Documento Excel Driver Tráfico de contenido 2017, Driver Notas Comunicantes 2017, en donde se encuentra el tráfico de datos, producto de las solicitudes de las dependencias académicas y administrativas, en relación con la publicación en medios internos. La Oficina de Control interno corrobora el cumplimiento del 100 % de la acción.

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional	2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas
--	--

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
Fortalecer y dinamizar los modos, las prácticas y relaciones al interior de la comunidad universitaria y liderar los procesos de diálogo entre la Universidad y los distintos actores sociales.

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basadas TIC

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS

9

Una (1) publicación de normas APA en cada uno de los medios institucionales disponible	Una (1) publicación de normas APA en cada uno de los medios institucionales disponibles	100%	El área aporta como evidencia el pantallazo sobre publicaciones de normas APA y documento PDF donde se encuentra la guía básica de apoyo para presentación de trabajo con normas APA La Oficina de Control interno corrobora el cumplimiento 100 % de la acción
1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas	
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Fortalecer y dinamizar los modos, las prácticas y relaciones al interior de la comunidad universitaria y liderar los procesos de diálogo entre la Universidad y los distintos actores sociales.			
4. OBJETIVO DEPENDENCIA Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basadas TIC			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Divulgar contenidos relacionados con el buen uso de la imagen institucional, promover la consulta y el uso de la página interna del portal web institucional dedicada a este tema y difundir las estrategias y avances de Gobierno en línea	6 boletines electrónicos publicados	100%	El área aporta en medio magnético pantallazo de 6 boletines de publicaciones en medios institucionales así como en redes sociales: Uso de las siglas institucionales - La mayúscula para que son - Cuando usar itálicas - Presentación en Power Point - Uso Incorrecto de nuestro logo - Uso de imágenes en presentaciones - Porque mis imágenes lucen Distorsionadas - Como buscar imágenes en Internet - Que es identidad institucional - Que es la imagen institucional - Temas desarrollados en la campaña buen uso de la imagen institucional.

			La Oficina de Control interno corrobora el cumplimiento del 100% de la acción
1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas	
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Fortalecer y dinamizar los modos, las prácticas y relaciones al interior de la comunidad universitaria y liderar los procesos de diálogo entre la Universidad y los distintos actores sociales.			
4. OBJETIVO DEPENDENCIA Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basadas TIC.			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Asesorar a las distintas dependencias de la Universidad en temas de comunicación visual según sus necesidades. Diseñar piezas digitales e impresas. Conceptualizar y diseñar identidades para procesos institucionales.	Porcentaje de solicitudes atendidas.	100%	El área adjunta documento Excel con el registro de las solicitudes y tráfico denso 2017. No de piezas atendidas:538 Asesorías brindadas:30 Solicitudes digitales producidas: 140 La Oficina de Control interno corrobora el cumplimiento del 100% de la acción.
1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas	
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articulen el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.			

4. OBJETIVO DEPENDENCIA Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Crear una propuesta de política para promover el uso de medios gráficos digitales. Incentivar a la comunidad universitaria a utilizar medios digitales para la difusión de información y actividades.	1 táctica creada	100%	El área adjunta en medio magnético Táctica de comunicación: Fortalecimiento del uso de medios digitales para la difusión de eventos, para lo cual remite cuatro pantallazos de publicaciones hechas en twitter, Facebook y notas comunicantes en temas sobre utilizar los medios digitales para difundir la información y beneficios de utilizar los medios digitales para difundir la información. La Oficina de Control interno corrobora el cumplimiento del 100% de la acción
1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas	
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articulen el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.			
4. OBJETIVO DEPENDENCIA Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS

Aprobación y socialización la política de actualización y administración del portal web institucional.	1 documento de lineamientos publicado	100%	En la página web de la Universidad, en el mini sitio de la Secretaria General se encuentran los lineamientos de administración y actualización del portal UPN, el cual se encuentra en el siguiente link: http://secretaria_general.pedagogica.edu.co/estrategia-y-manuales/ La Oficina de Control interno corrobora el cumplimiento del 100% de la acción.
--	---------------------------------------	------	---

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional	2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas
--	---

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
Diseñar tácticas de comunicaciones que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la universidad y articulen el mensaje institucional con las redes sociales basadas en las TIC

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Consolidar la pauta visual y de navegación en los subdominios institucionales y elaborar los mapas de sitios de los subdominios institucionales.	1 documento de diagnóstico de los estados de los subdominios y atención de requerimientos, 8 mapas de sitio de subdominios institucionales.	80%	La Oficina de Comunicaciones Corporativas adjunta documento Excel (Comunidad Digital) en donde se encuentra el estado actual de cada mapa de sitio
Dar apoyo comunicativo a los procesos de elecciones y designaciones institucionales.	Número de solicitudes atendidas de los procesos de elección y designación.		También se señala el link de los 8 mapas de sitio de subdominio institucionales que se encuentran en funcionamiento. Algunos de los mini sitios no se encuentran con el motor de búsqueda como son: Doctorado Interinstitucional en Educación, Grupo Interno de trabajo Editorial, Secretaria General, Observatorio para la

<p>Promocionar el botón de suscripción (Notas Comunicantes, Magazín Pedagógico, boletines institucionales).</p>	<p>1 base de datos de los nuevos suscriptores.</p>		<p>Educación y Pedagogía, Subdirección de Admisiones y Registro.</p> <p>El siguiente es el link de elecciones y designaciones: http://secretaria_general.pedagogica.edu.co/</p> <p>El link del formulario digital de suscripciones a Notas Comunicantes es: https://goo.gl/forms/n4baJkYMI22LPsGg1SE</p> <p>Adicionalmente, el área adjunta base de datos en desarrollo.</p> <p>La Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento del 80% de la acción. Se recomienda que los mapas de sitio y subdominios cumplan con todos los lineamientos de administración y actualización del portal web de la UPN como motor de búsqueda y atención al ciudadano.</p>
---	--	--	--

<p>1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional</p>	<p>2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas.</p>
---	---

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
 Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basadas TIC

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
 Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS

<p>Creación de canales permanentes de difusión de los avances de la estrategia GEL</p>	<p>Número de contenidos actualizados en el portal web institucional del Comité GEL y anti trámites UPN.</p> <p>Número de publicaciones en Notas Comunicantes, Agencia Pedagógica de Noticias y Redes Sociales</p>	<p>100%</p>	<p>El área realizó la actualización de contenido de avance gel</p> <p>http://secretaria_general.pedagogica.edu.co/avances-gel-2016/</p> <p>Se relacionan viñetas sobre directorio digital y directorio en redes sociales.</p> <p>La Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento del 100% de la acción.</p>
--	---	-------------	---

<p>1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional</p>	<p>2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas</p>
---	--

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
<p>Descentralizar la administración de los contenidos institucionales</p> <p>Atender la totalidad de las solicitudes de actualización y administración del portal web institucional</p>	<p>3 subdominios institucionales desarrollados</p> <p>1 táctica de descentralización de administración de contenidos y administración del portal institucional de</p>	<p>100%</p>	<p>El área señala los link con los tres sub dominios institucionales desarrollados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretaría General - secretaria_general.pedagogica.edu.co • OACEP oacep.pedagogica.edu.co • Subdirección de Gestión de Proyectos – CIUP

<p>Fomentar los lineamientos de seguridad de los contenidos digitales institucionales</p>	<p>la comunidad Universitaria</p> <p>Solicitudes de actualización y administración del portal institucional de la comunidad universitaria atendidas</p> <p>Número de contraseñas de los diferentes subdominios cambiadas.</p>		<p>El área señala los link en donde se encuentran los Lineamientos de administración y actualización del portal de la UPN: http://secretaria_general.pedagogica.edu.co/estrategia-y-manuales/</p> <p>Se adjunta actas de reunión donde se debatieron temas como desarrollo del cito web – desarrollo de capacitación de administración de contenido como el IPN.</p> <p>Se remiten pantallazos de correos electrónicos institucionales y de redes sociales en donde se atiende las solicitudes de actualización y administración del portal, teniendo en cuenta la prioridad.</p> <p>Se realiza recorrido mediante el cual se realiza el cambio de contraseña de los subdominios, que por razones de seguridad no se adjuntó archivo digital.</p> <p>La Oficina de Control interno corrobora el cumplimiento del 100 % de la acción.</p>
---	---	--	---

<p>1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional</p>	<p>2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas</p>
---	--

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS

<p>Gestionar la traducción de contenidos del portal Institucional Publicar los contenidos traducidos Promover los contenidos en segunda lengua en los subdominios institucionales</p>	<p>Número de cuartillas traducidas y publicadas en el portal web institucional. Número de enlaces generados y direccionados al portal en segunda lengua (inglés)</p>	<p>100%</p>	<p>El área aporta como evidencia las cuartillas traducidas y el desarrollo del nuevo subdominio. http://english.pedagogica.edu.co/ La Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento del 100% de la acción, sin embargo se recomienda realizar la socialización de este nuevo sitio.</p>
---	--	-------------	--

<p>1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional</p>	<p>2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas</p>
---	--

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
Fortalecer y dinamizar los métodos, las prácticas y relaciones al interior de la comunidad Universitaria mediante y lidera los procesos de dialogo entre la universidad y los distintos actores sociales.

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
<p>Recopilar la información relacionada con la existencia de grupos y organizaciones estudiantiles</p>	<p>Un documento en el que se relacionen el número de actividades, agremiaciones y nuevos grupos</p>	<p>100%</p>	<p>El área adjunta base de datos con los datos de las agremiaciones actualizados según la ocasión. La Oficina de Control interno corrobora el cumplimiento del 100 % de la acción.</p>

<p>1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional</p>	<p>2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones Corporativas</p>
---	--

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
Fortalecer y dinamizar los métodos, las prácticas y relaciones al interior de la comunidad Universitaria mediante y lidera los procesos de dialogo entre la universidad y los distintos actores sociales.



4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
<p>Desarrollar la prueba de concepto(interfaz, navegación, contenidos) con diferentes actores del portal Crear videos tutoriales para la enseñanza del manejo de la interface de perfiles de usuarios agenda y notifica. UPN</p> <p>Crea un canal directivo de reportes de actualización de contenidos, enlaces rotos e información de Internet.</p>	<p>1 prueba de concepto. // 1 manual de administración de contenidos del nuevo home3 video tutoriales 1 documento con los reportes de administración de contenidos.</p>	<p>100%</p>	<p>El área remite video tutorial link de un video tutorial de promoción del nuevo home https://www.youtube.com/watch?v=-NLqImLf0LM&feature=youtu.be</p> <p>Se adjunta prueba de conceptos con 6 usuarios a los que se les encuestó: actores, agenda, noticias.</p> <p>Se indicó el link donde se encuentran las actualizaciones de contenido del nuevo home y su uso. http://usoportal.pedagogica.edu.co/</p> <p>Se remitió la encuesta de socialización de la propuesta del nuevo home del portal de la UPN, la cual fue aplicada a las facultades de Bellas Artes, Educación Física, Humanidades y Ciencias y Tecnología</p>

8. EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

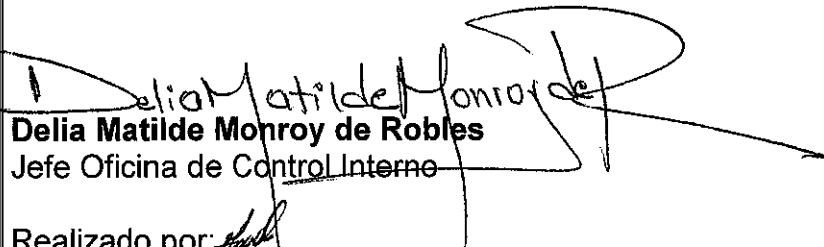
El Plan de Acción, vigencia 2017, formulado por el Grupo de Comunicaciones Corporativas, presentó un cumplimiento del **98.82%**, correspondiente a 17 acciones evaluadas, para establecer su coherencia con lo reportado a la Oficina de Desarrollo y Planeación teniendo en cuenta las evidencias presentadas, las cuales fueron remitidas en medio magnético y correo electrónico, en atención a la política de cero (0) papel.

9. RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:

Se recomienda que los mapas de sitio y subdominios cumplan con los lineamientos de administración y actualización del portal web de la UPN.

FECHA: 03 de abril 2018

FIRMA:


Delia Matilde Monroy de Robles
Jefe Oficina de Control Interno

Realizado por: 
Angélica María Gil Parra.

